

# BI je cestou k lepšímu rozhodování

ADVERTORIAL

**Má-li firma zůstat konkurenceschopná, neobejdou se její manažeři bez sofistikovaných nástrojů, které jim poskytnou podporu pro co nejpřesnější rozhodování a sledování aktuálních trendů. K nejučinnějším nástrojům tohoto typu patří systémy Business Intelligence.**

Moderní Business Intelligence řešení přináší firmám nové, mnohem vyspělejší a flexibilnější možnosti prezentace dat a reportování, než jaké dosud měli k dispozici. Výsledkem je tak mnohem rychlejší přístup k informacím potřebným pro fundované rozhodování v každodenním životě firmy. A moderní technologie tato řešení posouvají ještě dále. Podívejme se, jak konkrétně.

## VIZUALIZACE

Co vlastně obecně Business Intelligence řešení svým uživatelům nabízí? V první řadě poskytne přehledný a flexibilní reporting nad existujícími daty, který dává rychlý a jasný přehled o stavu firemního provozu, procesů či obchodu.

Klíčovou roli hrají možnosti vizualizace dat. BI v sobě sdružuje několik uživatelských nástrojů, které umožňují vytvářet podrobné analytické reporty i přehledové dashboardy (řídící panely) podle individuální potřeby různých uživatelů ve firmě.

Například manažer potřebuje mít především rychlý přehled o stavu

firmy či výsledcích svého týmu. Ten mu poskytne přehledný dashboard, který mu tyto informace předkládá na jediné obrazovce formou grafické reprezentace dat. O aktuálním vývoji obchodu jej informují nejrůznější „tachometry“, „teploměry“, grafy či reportingové mapy a díky jasné barevné indikaci stavů na první pohled vidí, na kterou oblast je potřeba se zaměřit. Může provádět analýzu ziskovosti nebo sledovat nákupy a prodeje a získané informace promítnout do optimalizace nákupů či efektivnějšího řízení skladů. Díky interaktivním prvkům – tlačítkům, táhlům apod. – si změni detail pohledu na data a v případě potřeby se několika kliknutími myši propracuje k podrobným rozpadům a podrobnostem, jež odhalí zdroj problému.

Generální ředitel či finanční ředitel, kteří sledují celkovou výkonnost firmy, trendy i vývoj firemního portfolia, ocení, že mohou mít více takových dashboardů sdružených do tzv. reportingového kokpitu sestaveného na míru přesně podle jejich potřeb. Přitom mohou sledovat jak vývoj

v čase, tak podílové grafy ukazující, kolik který produkt vydělává.

Analytik bude naproti tomu vyžadovat pravidelné i ad hoc reporty s podrobnými informacemi o vybrané oblasti. Na základě hlubších analytických reportů je pak možné například připravovat strategie či marketingové akce s tím, že je možné marketingovou kampaň přesněji zacílit, třeba na základě informací o prodeji podle regionů.

Moderní BI řešení přitom nabízejí natolik jednoduché a intuitivní nástroje pro vytváření takovýchto dashboardů a reportů, že si je uživatelé dokáží i sami sestavit či měnit jejich podobu podle toho, jaké informace jsou pro ně momentálně nejužitečnější.

## MOŽNOSTI MODERNÍCH BI

Vyspělá BI řešení disponují také řadou dalších funkcí a možností. Součástí reportů bývají např. snadno použitelné nástroje pro tzv. what-if analýzy. Pomocí nich si manažer sám nasimuluje, o kolik se například zvýší zisk, pokud se zvýší o určité procento marže. Grafy (typicky založené na technologii



**Business Intelligence řešení poskytují celou škálu nástrojů pro podporu rozhodování na všech úrovních.**

Flash) jsou napojeny na zdrojová data a po jakémkoliv pohybu posuvníky se okamžitě překreslí, takže dopad změn na klíčové ukazatele firemní výkonnosti je bezprostředně vidět.

Další zajímavou schopností je třeba napojení BI na všudypřítomnou sadu Microsoft Office. Manažer si díky tomu může krátce před poradou vedení pouhým kliknutím obnovit data v grafech a tabulkách na nejaktuálnější stav přímo v powerpointové prezentaci – bez nutnosti znovu data vkládat či otisky obrazovky s grafy či tabulkami manuálně.

Ke stále žádanějším možnostem moderních BI systémů patří mobilní reporting nezávislý na platformách. Moderní BI řešení dovoluje vytvářet reporty optimalizované pro přístup k nim z mobilních zařízení – ať už jde o populární iPady a iPphony nebo tablety a smartphony s platformou Android či s nově se rozšiřujícími Windows. A to včetně ovládání přizpůsobeného pro dotykové displeje. Z mobilních zařízení se uživatelé připojují přes zabezpečené VPN připojení do firemní sítě a pracují nad daty přímo ze zdrojového systému, nikoliv nad těmi, která si do mobilu stahují předem.

Manažer si tak může během krátké chvilky na letišti zkontrolovat aktuální obchodní výsledky nebo provádět nadefinované schvalovací procesy, např. ihned schválit objednávku. Pokud na dashboardu vidí jakoukoliv nesrovnalost, kliknutím ji označí a odešle e-mailem pracovníkovi ve svém týmu, aby se postaral o nápravu. Oba přitom mohou i na dálku komunikovat nad stejnými daty a hledat příčiny problémů.

## IN-MEMORY DATABÁZE

Jedním z hlavních trendů dneška, který se začíná výrazně projevovat také na poli Business Intelligence, je využití technologií in-memory computingu. V oblasti BI se tak začínají využívat tzv. in-memory databáze, jejichž hlavní výhodou je vysoká rychlost umožňující zpracování dat v reálném čase a zároveň schopnost zpracovávat obrovské objemy dat.

Veškerá data jsou uchovávána přímo v paměti, tudíž rychlost jejich zpracování je oproti standardním databázím nesrovnatelně vyšší. In-memory databáze díky tomu dovoluje on-line přístup k datům již během toho, jak vznikají. Technologie



Jan Vajgant, Sabris s.r.o.

in-memory computingu jsou však zároveň vysoce škálovatelné. Kouzlo řešení, jako je SAP Business-Objects ve spojení se SAP HANA, je v tom, že dovoluje zpracovávat řádově terabajty dat, se kterými si dnes potřebují poradit nejen velké podniky a korporace, ale i leckterá středně velká firma. Díky tomu, že SAP HANA pracuje s kompresí dat, je toto řešení zároveň i nákladově efektivní.

Podstata propojení BI s technologií in-memory computingu tkví především v možnosti okamžitého zachycení aktuálních trendů. Například servisní společnosti, jako jsou call centra či logistická centra, které obsluhují větší počet zákazníků, vidí již ve chvíli, když se prodlouží fronta klientů na lince nebo fronta kamionů na závoz, kde nastává problém a kde jsou naopak volné kapacity. Manažeři jsou tak schopni reagovat v momentě, kdy problém vzniká, nikoliv ex post, na druhý den. A to u prodejní či servisní organizace znamená peníze.

## NASAZENÍ V PRAXI

BI řešení může čerpat data z různých zdrojů, ať už ze stávajícího ERP a CRM systému či datového skladu. Ta vospělá jsou schopna zpracovávat dokonce data z různých platforem – například SAP BusinessObjects je možné nasadit jako nadstavbu systému SAP BW, ale stejně tak jej lze propojit s rozšířenými databázemi

Oracle, Microsoft SQL Server, IBM DB2, Sybase, Teradata aj.

Na druhé straně propojení SAP BusinessObjects se SAP BW a SAP HANA umožní bezešvou integraci všech vrstev, díky níž může BI řešení pracovat se všemi dostupnými daty, a zároveň je zaručena plná kompatibilita při budoucích upgradech. Navíc pak lze BI využít i pro reporting nad dalšími systémy, jako je SAP Business Planning and Consolidation (SAP BPC), systém pro podnikové plánování a konsolidaci, vhodný typicky pro nadnárodní firmy a korporace, které potřebují konsolidovat finanční data z různých firem a poboček, v různých účetních formátech či měnách. Poté mohou manažeři vytvářet přehledové reporty např. za celou Evropu či celosvětově a nad konsolidovanými daty dále plánovat – vytvářet forecasty, budgety, výrobní plány apod.

Business Intelligence řešení zkrátka poskytují celou škálu nástrojů pro podporu rozhodování na všech úrovních. Zjednoduší a zrychlí rozhodovací procesy v podniku a ulehčí manažerům i analytikům v mnohém práci. Využitelná přitom mohou být v jakémkoliv oboru a ocení je firmy různých velikostí od středních po ty největší. ■