

Nejste už z přetlaku inovací unaveni?



Zrovna jsem oslavil čtyřicáté narozeniny. Za svůj profesní život jsem zažil nástup i pád řady inovativních technologií. Některé otřásly světem a zásadně ho změnily, některé zase významně otřásly firmami, které si je pořídily.

Udělal jsem si na toto téma krátký průzkum. Jeho výsledky velmi dobře shrnuje studie jedné z nejprestižnějších konzultačních firem McKinsey & Company. Ta uvádí, že více než 84 % manažerů je přesvědčeno, že inovace jsou důležité pro růst firmy. Ale pouze 6 % manažerů je spokojeno s výsledkem inovativních iniciativ. Jako hlavní důvod neúspěchu uvádějí neznalost problematiky a neschopnost přijít s nápadem, jak inovace, jejich vývoj a zavádění zlepšit.

Inovace jsou všude kolem nás. Tempo jejich nástupu je čím dál rychlejší a stále méně přehledné. Zatímco automobilu trvalo v Americe přibližně dvacet let, než nahradil koně, mobilní telefony převálcovaly ty původní kabelové pouhých pět let po jejich uvedení. Cloud, Industry 4.0, elektrická auta, umělá inteligence respektive strojové učení, digitální dvojčata, blockchain, elektronické podpisy, chatboti a další technologie se dnes masivně šíří naším světem. A na dveře už tlouče další várka inovací – zcela autonomní auta i drony, softwaroví roboti, 5G síť, rozhraní mezi člověkem a strojem a řada dalších.

Každý rok nás softwaroví giganti masírují bombastickými marketingovými zprávami, že právě teď je čas investovat peníze do nových produktů a kdo to neudělá, půjde z kola ven. A není vůbec snadné rozpoznat, jaké inovace zvýší úspěšnost firmy a které naopak jen zatíží její rozpočet.

Například umělá inteligence, tedy přesněji strojové učení má obrovský potenciál, ale jen v konkrétních případech využití. Skvěle vám pomůže při získávání klíčových informací z velkého množství dat, třeba ze smluv, záznamů hovorů s klienty nebo zpráv ze sociálních sítí. S inovativní strategií nasazení nového produktu na trh vám ale ze své podstaty nepomůže, protože pro své předpovědi používá výhradně historická data.

Technologie dnes umí čím dál lépe nahradit lidi při vykonávání opakovatelných činností, jako například ve výrobě potravin. Naše společnost Sabris v Rusku dodala softwarové řešení pro řízení plně robotizovaného závodu Cherkizovo Group na výrobu uzenin. V tomto automatizovaném závodě pracuje zhruba 200 lidí, namísto obvyklých 800. Kvalita produkce je díky tomu stabilnější a 100% pod kontrolou.

Softwaroví roboti postupně nahrazují účetní při zpracování faktur, operátory při hovorech s klienty, a pronikají i do oblasti HR, kde připravují návrhy pracov-

ních smluv a nechávají je elektronicky podepisovat bez nutnosti papírových dokumentů. Stroj dnes dokáže zastat řadu stereotypních lidských činností, ale mnohem rychleji a bez chyb. Pokud člověka doplníme o stroje a vezmeme z obou světů to nejlepší – zvědavost i kreativitu lidí a rychlost i výkon strojů, vznikne jedinečná synergie s obrovským potenciálem.

IT svět je stále složitější. Pokud připravujete strategii inovací, která vás má posunout vpřed, umožnit vám rychlejší růst, nebo snížit náklady, a nejste si jisti, jaká cesta je nejlepší právě pro vás, obraťte se na nás. Máme více než dvacet let zkušeností v oboru a díky nim umíme doporučit, čeho se vyvarovat a co vás naopak dovede k úspěchu.



Štěpán Bouda, Chief Innovator
Sabris CZ s.r.o.

sabris
friendly professional