

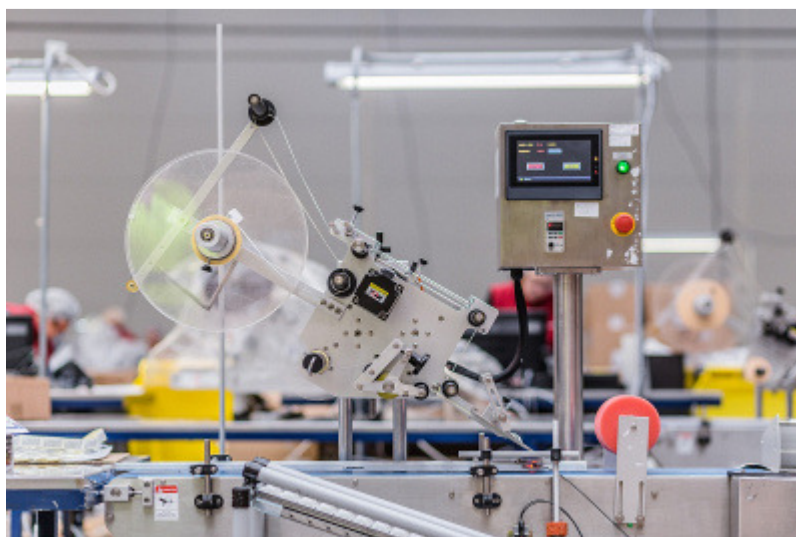
První implementace SAP S/4HANA v regionu CEE



Česká pobočka Marvinpac nasadila jako první v regionu střední a východní Evropy informační systém nové generace SAP S/4HANA. Marvinpac CZ je dceřiná společnost švýcarské firmy Marvinpac SA poskytující služby v oblasti balení produktů do primárních i sekundárních obalů. V rámci svého mezinárodního růstu a s cílem vyhovět rostoucím požadavkům zákazníků se rozhodla pro implementaci podnikové aplikace SAP S/4HANA pro

podporu řízení financí a logistiky. Za dodavatele řešení si Marvinpac vybral společnost Sabris CZ.

Implementace celého řešení se uskutečnila během pouhých 4 měsíců v období od února do června 2016. Čas určený pro projekt byl tedy velmi krátký - celkově 36 týdnů od zahájení projektu včetně analýzy. Omezujícím faktorem byla také dostupnost klíčových uživatelů zákazníka, kteří nemohli být vzhledem k jejich pracovnímu nasazení přítomni projektovým schůzkám, sledovat a ovlivňovat fakticky customizaci.



Pro implementaci proto společnost Sabris zvolila mírně upravenou metodiku SAP Activate, která je pro tyto typy projektů doporučovaná společností SAP a je vhodná pro rychlé nasazení systému. Celý projekt byl podle uvedené metodiky rozdělen na fáze:

1. **Příprava (Prepare)** - příprava projektu, nastavení projektových pravidel, fixace harmonogramu a nastavení organizační struktury projektu. Zatímco projektoví manažeři obou stran pracovali na přípravě této administrativy, tým seniorních konzultantů SAP studoval novou verzi systému a připravoval se na další fázi Explore.
2. **Zkoumání (Explore)** - rychlý screening procesů společnosti a jejich porovnání s procesy v SAP S/4HANA Best Practices. V rámci této fáze bylo zafixováno, které procesy budou v první etapě pokryty řešením SAP S/4HANA, kde bude ponecháno současné řešení s přenosem dat a které budou řešeny jiným způsobem.
3. **Implementace (Realize)** – customizace prototypu. Pro tuto fázi byly vzhledem k minimálnímu času od zahájení projektu do nasazení do produkce (pouhých 16

týdnů) nasazený tým dva – seniorní tým, který realizoval zafixované procesy a druhý tým juniornějších konzultantů, kteří se za běhu se systémem seznamovali, psali testovací scénáře a uživatelskou dokumentaci, konzultovali postupy s klíčovými uživateli a připravovali se na jejich on-site podporu po nasazení systému.

4. **Nasazení (Deploy)** – samotné nasazení systému, neboli Go-Live. V této fázi byla klíčová úloha druhého týmu, jehož členové jednak před Go-Live s klíčovými uživateli testovali a po produktivním startu byli neustále po boku klíčovými uživateli a provázeli je jejich každodenní práci. V této fázi proběhla migrace dat a nasazení rozhraní na externí systémy.
5. **Běh systému (Run)** – v této fázi se již dodavatel odchýlil od metodiky SAP Activate a probíhala druhá etapa projektu, ve které za produktivního běhu probíhá identifikace možných optimalizací systému – tedy přizpůsobení prototypu reálné praxi tak, aby výstupem byl systém uživatelsky příjemný a poskytující jednoduchým způsobem uživatelům všechna požadovaná data.
6. **Optimalizace** – třetí etapa projektu, identifikované optimalizace budou po schválení zákazníkem nasazený. Potom teprve bude projekt ukončen a přejde do běžné podpory.

Od 6. června, kdy byl realizován GO LIVE projekt, využívá společnost Marvinpac SAP S/4HANA ve standardní verzi. V současné době jsou na bázi business case prověřovány procesy, které bude třeba dále přizpůsobit konkrétním potřebám zákazníka.



„Projekt pro Marvinpac nám poskytl příležitost první implementace technologie SAP S/4HANA v celém regionu a zároveň byl výzvou pro náš konzultantský tým. Nejedná se totiž pouze o technologické vylepšení standardního řešení SAP, ale nutí nás jako dodavatele změnit přístup k celému procesu a dosažení cíle,“ uvedla k projektu Iva Slížková, CEO společnosti Sabris CZ.

„Při pořizování komplexního systému pro řízení firmy je ovšem potřeba si uvědomit, že systém sám o sobě vaše provozní a organizační problémy nevyřeší. Je to jen nástroj, se kterým se musíme učit pracovat. S jeho nasazením je třeba vyvinout nemalé úsilí a změnit myšlení celé firmy. Teprve kombinací inovativní technologie, správného managementu a strategie se dá vytvořit optimální kombinace, která nám pomůže naplňovat cíle a posouvat hranice našeho růstu. Já věřím, že se nám to společně se Sabrisem podařilo, a že je na čem stavět.“ dodal Jan Vrátil, jednatel společnosti Marvinpac CZ.